

# Indice

<b>Presentazione</b> di <i>Renato Grimaldi</i>	pag. 7
<b>1. Presentazione del lavoro: approccio e obiettivi</b> di <i>Federica Larcher e Marco Devecchi</i>	» 9

## Parte Prima

### Il riconoscimento esperto dei valori paesaggistici

<b>2. Riconoscimenti di valore e strategie: gli orientamenti della pianificazione in vigore</b> di <i>Claudia Cassatella e Bianca Maria Seardo</i>	» 21
<b>3. Il patrimonio storico-culturale</b> di <i>Tiziana Malandrino e Mauro Volpiano</i>	» 45
<b>4. I valori scenico-percettivi</b> di <i>Claudia Cassatella e Bianca Maria Seardo</i>	» 66
<b>5. I valori agroecologici e l'uso di strumenti geomatici</b> di <i>Enrico Borgogno Mondino, Paola Gullino e Federica Larcher</i>	» 80
<b>6. Interpretare il paesaggio agrario: la lettura integrata</b> di <i>Claudia Cassatella, Federica Larcher e Mauro Volpiano</i>	» 119

## Parte Seconda

### La dimensione socio-economica

<b>7. Le ragioni di una società neorurale di collina</b> di <i>Dario Rei</i>	» 131
---	-------

- 8. I Focus group** pag. 156  
di *Silvia Novelli, Paola Gullino, Federica Larcher*  
e *Marco Devecchi*
- 9. Il paesaggio come bene economico** » 175  
di *Silvia Novelli e Bruno Giau*

### **Parte Terza**

#### **Prendere decisioni sul paesaggio**

- 10. Obiettivi di qualità paesaggistica e criteri d'intervento** » 199  
di *Claudia Cassatella, Federica Larcher e Mauro Volpiano*
- 11. Conclusioni e prospettive di ricerca** » 212  
di *Federica Larcher e Marco Devecchi*
- Riferimenti bibliografici** » 215
- Gli autori** » 222